

## Perfil

A SulAmérica é a **maior seguradora independente** do Brasil, com 116 anos de atuação e um **portfólio diversificado** de produtos e serviços que compreende os segmentos de Saúde e Odontológico, Automóveis e Ramos Elementares, Pessoas (Vida e Previdência) e Gestão de Ativos. Com 6,7 milhões de clientes, contamos com uma estrutura formada por 68 filiais e 35 Centros Automotivos de Super Atendimento (C.A.S.A.), que oferecem apoio a uma rede de cerca de 30 mil corretores de seguros.

## Visão Estratégica

A SulAmérica conta com colaboradores **engajados e especialistas** nas suas áreas de atuação, que oferecem **atendimento diferenciado** a clientes, corretores e parceiros de negócios. A Companhia investe em um portfólio diversificado de produtos e serviços baseado nas demandas identificadas com seus públicos. Entre as **principais iniciativas** para atingir seus objetivos de negócio estão a expansão de sua capilaridade, lançamento de novos produtos, reestruturação das equipes e simplificação de processos.

A SulAmérica mantém com seus clientes e parceiros uma relação transparente, ética e comprometida com a sustentabilidade.

## Diferenciais Competitivos

Marca com **sólida reputação e reconhecimento** de clientes e corretores em todo o Brasil

Uma das empresas **líderes** do setor de seguros no Brasil e que oferece **soluções inovadoras** através de um amplo portfólio de produtos e serviços

Relacionamento **diferenciado** com clientes e corretores, valorizando a **agilidade, confiança e transparência**

**Ampla rede de distribuição** através de corretores de seguros independentes, parcerias e alianças com bancos e instituições financeiras e de varejo

Excelência em **subscrição e precificação** de produtos e gerenciamento de **riscos e reservas**

Rígido controle de custos, aprimoramento constante da **eficiência** operacional e investimento constante em tecnologia e capital humano

## Missão

"Assegurar **proteção financeira e tranquilidade** aos nossos clientes, em uma relação única de agilidade, confiança e transparência"

## Visão

"Ser a **empresa preferida por clientes e corretores**, nos principais mercados, estando entre as **mais rentáveis**"



**SAÚDE**  
68,7%\*



**AUTO**  
21,7%\*



**RAMOS ELEMENTARES**  
4,6%\*



**PESSOAS**  
4,9%\*



**GESTÃO DE ATIVOS**  
R\$21,8Bi (AUM)

**2,5 milhões**  
BENEFICIÁRIOS

**1,4 milhão**  
VEÍCULOS SEGURADOS

**Foco em Massificados e Habitacional**

**2,4 milhões**  
BENEFICIÁRIOS

**Foco em Clientes Institucionais**

\*Percentual do total de prêmios de seguros (2T12)

### Market Share

**TOP 3**  
EM SAÚDE

**TOP 4**  
EM AUTO

### Rede e canais de distribuição



**100 PONTOS**  
DE PRESENÇA NO BRASIL

**30.000**  
CORRETORES

**20**  
PARCERIAS  
COMERCIAIS

**68**  
FILIAIS

**35** C.A.S.A.s

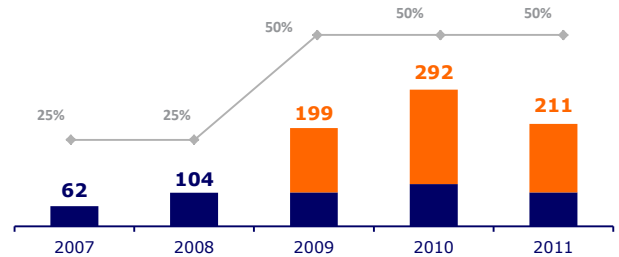
## Destaques Operacionais

	2T12	2T11	Δ	1T11	Δ	6M11	6M12	Δ
<b>Prêmios de Seguros (R\$ milhões)</b>	<b>2.592,0</b>	<b>2.275,1</b>	<b>13,9%</b>	<b>2.502,3</b>	<b>3,6%</b>	<b>5.094,4</b>	<b>4.460,5</b>	<b>14,2%</b>
Seguro Saúde e Odontológico	1.775,1	1.496,4	18,6%	1.726,4	2,8%	3.501,5	2.935,3	19,3%
Automóveis	579,0	548,1	5,6%	527,1	9,9%	1.106,2	1.063,3	4,0%
Ramos Elementares	113,2	111,4	1,6%	123,5	-8,4%	236,7	231,7	2,2%
Pessoas	124,7	119,2	4,6%	125,3	-0,5%	250,0	230,3	8,6%
<b>Índice de Sinistralidade (%)</b>	<b>81,3%</b>	<b>78,7%</b>	<b>-2,6 p.p.</b>	<b>75,7%</b>	<b>-5,6 p.p.</b>	<b>78,5%</b>	<b>76,3%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>
Seguro Saúde e Odontológico	88,2%	83,6%	-4,6 p.p.	80,9%	-7,3 p.p.	84,6%	81,9%	-2,7 p.p.
Automóveis	67,7%	64,2%	-3,5 p.p.	68,8%	1,0 p.p.	68,2%	63,1%	-5,1 p.p.
Ramos Elementares	65,5%	58,2%	-7,3 p.p.	49,0%	-16,5 p.p.	57,1%	60,4%	3,3 p.p.
Pessoas	56,1%	149,9%	93,9 p.p.	51,9%	-4,1 p.p.	54,1%	76,8%	22,7 p.p.
<b>Índice de Custos de Aquisição (%)</b>	<b>10,3%</b>	<b>12,4%</b>	<b>2,1 p.p.</b>	<b>10,9%</b>	<b>0,6 p.p.</b>	<b>10,6%</b>	<b>12,2%</b>	<b>1,6 p.p.</b>
Seguro Saúde e Odontológico	6,0%	6,9%	0,8 p.p.	6,5%	0,5 p.p.	6,3%	6,8%	0,5 p.p.
Automóveis	19,2%	21,6%	2,4 p.p.	20,0%	0,8 p.p.	19,6%	21,6%	2,1 p.p.
Ramos Elementares	17,5%	21,2%	3,7 p.p.	18,0%	0,5 p.p.	17,8%	22,3%	4,5 p.p.
Pessoas	25,4%	88,1%	62,7 p.p.	27,2%	1,9 p.p.	26,3%	45,9%	19,6 p.p.
<b>Índice de Margem Bruta (%)</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,0%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>	<b>13,4%</b>	<b>-5,0 p.p.</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
Seguro Saúde e Odontológico	5,7%	9,5%	-3,7 p.p.	12,6%	-6,9 p.p.	9,1%	11,3%	-2,2 p.p.
Automóveis	13,1%	14,2%	-1,1 p.p.	11,3%	1,8 p.p.	12,2%	15,3%	-3,1 p.p.
Ramos Elementares	17,1%	20,6%	-3,6 p.p.	33,0%	-15,9 p.p.	25,1%	17,3%	7,9 p.p.
Pessoas	18,6%	-138,0%	156,6 p.p.	20,9%	-2,3 p.p.	19,6%	-22,7%	42,3 p.p.

## OUTROS INDICADORES (6M12)

Reservas (R\$ bilhões)	4,8
Resultado Financeiro (R\$ milhões)	265,9
Rentabilidade do Resultado Financeiro (% do CDI)	108,3
Ativos sob gestão (R\$ bilhões)	21,8
Excesso de Caixa (R\$ milhões)	~800

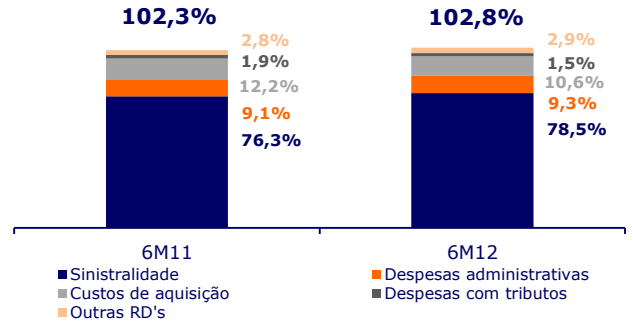
## Evolução de Dividendos e JCP



## Destaques Financeiros

	2T12	2T11	Δ	1T11	Δ	6M12	6M11	Δ
<b>Membros de Saúde e Odontológico (milhares)</b>	<b>2.500</b>	<b>2.293</b>	<b>9,0%</b>	<b>2.431</b>	<b>2,8%</b>	<b>2.500</b>	<b>2.293</b>	<b>9,0%</b>
Seguro Saúde	2.005	1.897	5,7%	1.964	2,1%	2.005	1.897	5,7%
Seguro Odontológico	495	396	25,0%	467	6,0%	495	396	25,0%
<b>Frota Segurada (milhares)</b>	<b>1.452</b>	<b>1.494</b>	<b>-2,8%</b>	<b>1.472</b>	<b>-1,3%</b>	<b>1.452</b>	<b>1.494</b>	<b>-2,8%</b>
<b>Vidas Seguradas (milhares)</b>	<b>2.366</b>	<b>2.245</b>	<b>5,4%</b>	<b>2.386</b>	<b>-0,8%</b>	<b>2.366</b>	<b>2.245</b>	<b>5,4%</b>
<b>Ativos Administrados (R\$ milhões)</b>	<b>21.825</b>	<b>17.288</b>	<b>26,2%</b>	<b>22.858</b>	<b>-4,5%</b>	<b>21.825</b>	<b>17.288</b>	<b>26,2%</b>
<b>Reservas de Previdência e VGBL (R\$ milhões)</b>	<b>3.486</b>	<b>2.446</b>	<b>42,6%</b>	<b>29.681</b>	<b>-88,3%</b>	<b>3.486</b>	<b>2.446</b>	<b>42,6%</b>
<b>Principais Índices</b>								
Sinistralidade	81,3%	78,7%	-2,6 p.p.	75,7%	-5,6 p.p.	78,5%	76,3%	-2,3 p.p.
Despesas Administrativas	8,9%	8,9%	0,0 p.p.	9,7%	0,7 p.p.	9,3%	9,1%	-0,2 p.p.
Custos de Aquisição	10,3%	12,4%	2,1 p.p.	10,9%	0,6 p.p.	10,6%	12,2%	1,6 p.p.
Combinado	104,6%	104,7%	0,1 p.p.	101,1%	-3,5 p.p.	102,8%	102,3%	-0,5 p.p.
Combinado Ampliado	100,3%	97,9%	-2,4 p.p.	94,7%	-5,7 p.p.	97,6%	95,2%	-2,3 p.p.
<b>Outros Res. Operacionais</b>								
Resultado das Operações de Previdência, Planos Administrados e Gestão de Ativos	20,9	15,9	31,3%	15,1	54,7%	35,9	32,8	9,6%
Resultado Financeiro	107,9	147,6	-26,9%	158,1	-31,7%	265,9	301,1	-11,7%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>3,6</b>	<b>27,6</b>	<b>-86,8%</b>	<b>112,8</b>	<b>-96,8%</b>	<b>116,4</b>	<b>129,5</b>	<b>-10,1%</b>
Lucro Líquido por Unit	0,01	0,10	-87,1%	0,39	-96,7%	0,42	0,44	-5,4%
<b>ROAE</b>	<b>0,5%</b>	<b>3,8%</b>	<b>-3,3 p.p.</b>	<b>15,7%</b>	<b>-15,2 p.p.</b>	<b>8,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>-1,2 p.p.</b>

## Índice Combinado



## RATINGS

	Internacional	Local
<b>Fitch Ratings</b>	BBB-	AA+
<b>Standard &amp; Poors</b>	BB	BrAA

## Governança Corporativa

- Conselho de Administração altamente qualificado
- Canal de comunicação com o Conselho de Administração através do site de RI
- Incentivo à participação em Assembleia Geral
- Avaliação anual dos membros do Conselho
- Portal interno de Governança Corporativa
- Free Float de 37,6%
- Alta transparência na divulgação de informações, com todo conteúdo disponibilizado no site de RI
- Tag along de 100%

## Sustentabilidade

Na SulAmérica, a sustentabilidade é parte integral do negócio e declarada como um valor corporativo, adotando iniciativas organizadas nos quatro Pilares de Sustentabilidade: Apoiar a Comunidade, Respeitar o Meio Ambiente, Desenvolver o Capital Humano e Negócios com Ética e Transparência. O papel estratégico da sustentabilidade é reforçado com o reporte direto do Comitê de Sustentabilidade ao Conselho de Administração.

Desde 2009, a SulAmérica desenvolve iniciativas relacionadas ao Protocolo do Seguro Verde e, em 2012, a Companhia aderiu ao Pacto Global, uma iniciativa da ONU que busca o desenvolvimento de um mercado global mais sustentável.

Ainda em 2012, a Companhia se tornou signatária dos PSI (Princípios para Sustentabilidade em Seguros), reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável. Esta importante iniciativa ajudará o mercado de seguros a se tornar um influenciador de mudanças na sociedade, envolvendo clientes, colaboradores e parceiros de negócios na construção de uma sociedade economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta.