

POLÍTICA DE ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS

1. APRESENTAÇÃO

1.1. Objetivo

Estabelecer uma cultura que incentiva relações perenes entre a SulAmérica e suas partes interessadas, pautadas pela parceria e confiança, e busca aprimorar a comunicação e o diálogo para melhoria de produtos, serviços e processos, incorporando questões ambientais, sociais e de governança (ASG).

1.2. Abrangência

Este documento é aplicável à holding SulAmérica e suas controladas, e orienta suas relações com os stakeholders abaixo listados:

- Consumidores/Clientes;
- Público Interno;
- Corretores;
- Assessorias e Administradoras de Benefícios;
- Outros canais de distribuição;
- Prestadores de serviços;
- Fornecedores;
- Órgãos Reguladores e outras entidades governamentais;
- Entidades e Associações de classe;
- Acionistas e Investidores;
- Sociedade civil organizada;
- Comunidade;
- Imprensa.

1.3. Atualização e Divulgação

A atualização deste documento é de responsabilidade da Superintendência de Sustentabilidade.

A divulgação de novas versões ocorrerá mediante a necessidade de alteração no conteúdo deste documento.

1.4. Conceitos / Definições:

- **Engajamento:** Processo estabelecido pela SulAmérica para relacionamento com suas partes interessadas, com o objetivo de encontrar soluções coletivas que considerem diferentes pontos de vista e tragam resultados mutuamente benéficos, de forma a mitigar riscos, bem como aproximar, desenvolver e aprimorar a interação entre as partes.
- **Partes interessadas (stakeholder):** Indivíduo ou grupo que tem um interesse em quaisquer decisões ou atividades de uma organização. (Fonte: ISO 26.000)
- **Cadeia de valor:** Rede de relações de interdependência e adição de valor à prestação de serviços formada pela SulAmérica e seus fornecedores, prestadores de serviços, corretores, equipes comerciais e de marketing, e clientes.

2. NORMAS GERAIS

2.1. Documentos que devem ser considerados para o entendimento desta normativa:

Política Corporativa de Sustentabilidade
Código de Conduta Ética

2.2. Regras

Este documento é orientado pelos princípios abaixo destacados:

- **Ética e Transparência:** Estabelecer relações éticas com as partes interessadas através de comunicação transparente, ágil, e com linguagem adequada a cada público.
- **Confiança:** Estabelecer relações de confiança entre a SulAmérica e suas partes interessadas, pautadas pelo diálogo, além da comunicação de seus avanços e desafios, levando em consideração as demandas das partes envolvidas e incorporando-as, quando cabível, em suas decisões.
- **Equidade:** Garantir a equidade nos relacionamentos entre a SulAmérica e suas partes interessadas em todas as unidades da companhia.

3. PROCEDIMENTOS

As diretrizes da Política de Engajamento pressupõem o desenvolvimento e manutenção de um comportamento padrão dentro da empresa a fim de estabelecer relacionamentos sólidos, transparentes e perenes (sustentáveis) entre a SulAmérica e suas partes interessadas.

3.1. Diretrizes gerais

3.1.1. Incentivar o **desenvolvimento do capital humano**, por meio de capacitação, diálogo e mobilização, criando proximidade e confiança com a Sul América;

3.1.2. Buscar a **qualidade no atendimento** em todas as etapas do relacionamento com as partes interessadas da Sul América, respeitando as particularidades de cada situação e o público envolvido;

3.1.3. Incentivar a colaboração das partes interessadas no processo de inovação em produtos e serviços e na **responsabilidade com a cadeia de valor**, incorporando questões ambientais, sociais e de governança (ASG);

3.1.4. Estabelecer ações de engajamento com a sociedade para promoção da **educação financeira e uso consciente dos seguros** como forma a facilitar a compreensão das condições de seus produtos e serviços e o papel do seguro para a sociedade, bem como do fortalecimento da saúde financeira de seus stakeholders;

3.1.5. Prestar contas à parte interessada específica com relação ao engajamento estabelecido, por meio de feedback e diálogos contínuos estruturados.

3.2. Indicadores de Performance

3.2.1. Os indicadores de performance de engajamento das partes interessadas serão desenvolvidos com base no mapa de stakeholders da SulAmérica, de acordo com cada segmento ou área responsável pelo relacionamento.

3.3. Responsabilidade e Governança

3.3.1. O Comitê Executivo é responsável pela Governança e Monitoramento dos indicadores de performance de engajamento das partes interessadas;

3.3.2. O Comitê de Sustentabilidade é responsável pela orientação da estratégia das questões ambientais, sociais e de governança (ASG) integradas nos processos da companhia e pelo reporte ao Conselho de Administração;

3.3.3. A área de Sustentabilidade Empresarial é responsável pelo desenvolvimento e integração das questões ASG, de acordo com orientação do Comitê de Sustentabilidade;

3.3.4. É responsabilidade de todos os executivos e colaboradores da SulAmérica a aplicação dos requisitos dessa Política.

Política aprovada em junho de 2014.